



Семинар проводит
ВАЛЕРИЙ СУШКОВ

Мастер ТРИЗ,
директор компании ICG Training & Consulting (Нидерланды),
представитель Европейской и
Международной Ассоциаций ТРИЗ,
приглашенный преподаватель
Университета Твенте и Бизнес
Школы TiasNimbas (Нидерланды)

Успешно закончившие семинар
получат сертификаты
Международного Центра Обучения
ТРИЗ и Международной
Ассоциации ТРИЗ.

находить
идеальные
решения
ГЕНЕРИРОВАТЬ
УСПЕШНЫЕ ИДЕИ
обойти
конкурентов

БЫТЬ ПЕРВЫМИ:
ОСВОИТЬ ТРИЗ
для бизнеса

универсальную технологию
быстрого решения проблем
в бизнесе и менеджменте,
которые не могут быть решены
известными способами

Так поступают компании
Capgemini, Procter & Gamble,
Samsung

1-3
августа

ТРИЗ
В МИНСКЕ !!!

тел. для справок (+37529) 651-00-48
(+37529) 624-32-21

ДЕНЬ 1

01-08-2014

- ☐ Знакомство с группой.
- ☐ Системное мышление (СМ) для решения нестандартных проблем
- ☐ СМ для поиска инновационных решений
- ☐ Закономерности развития искусственных систем
- ☐ Ключевые понятия СМ: Противоречия, Идеальность, Ресурсы
- ☐ **Практика в группах: Формулирование проблем в виде противоречий.**
- ☐ Борьба с психологической инерцией и развитие творческого воображения.
- ☐ Многоэкранная схема мышления и Системный Оператор.
- ☐ Идеальный Конечный Результат (ИКР): инструмент снижения психологической инерции.
- ☐ **Практика в группах: ИКР**
- ☐ Базовый процесс решения нестандартных проблем.
- ☐ Карта Восприятия Проблемы (КВП): инструмент для выявления уровня, на котором будет решаться проблема.
- ☐ **Практика в группах: КВП для ситуаций участников**
- ☐ Причинно-Конфликтный Анализ (RCA+): инструмент анализа проблемы через декомпозицию проблемы и выявления взаимосвязанных конфликтов, формирующих проблему.
- ☐ **Практика в группах: Анализ проблемы с помощью RCA+**
- ☐ Обсуждение и оценка результатов дня

ДЕНЬ 2

02-08-2014

- ☐ Вопросы и ответы по первому дню.
- ☐ Выбор проблемы для проработки по результатам Причинно-Конфликтного Анализа (ПКА).
- ☐ 40 Типовых Приемов Решения Инновационных Проблем: база шаблонов для генерации инновационных решений.
- ☐ Матрица Противоречий: инструмент для выбора Типовых Приемов Решения Инновационных Проблем
- ☐ **Практика в группах: Матрица Противоречий и 40 Типовых Приемов Решения Инновационных Проблем.**
- ☐ Морфологическая Матрица Идей: инструмент для генерации новых инновационных идей на основе уже сгенерированных.
- ☐ **Практика в группах: Генерация новых идей решений с помощью Морфологической Матрицы Идей.**
- ☐ Обсуждение и оценка результатов дня.

ДЕНЬ 3

03-08-2014

- ☐ Вопросы и ответы по второму дню.
- ☐ Оценка полученных идей. Критерии ТРИЗ для отбора сильных решений. Проблемно-зависимые и проблемно-независимые критерии оценки идей решений.
- ☐ Пейзаж Идей: инструмент визуализации отобранных идей.
- ☐ **Практика в группах: Матрица оценки решений и Пейзаж Идей для оценки найденных идей решений.**
- ☐ Вторичные задачи.
- ☐ Решение вторичных задач.
- ☐ **Практика в группах: выявление вторичных задач.**
- ☐ Вопросы и ответы по третьему дню.
- ☐ Обзор инструментов продвинутого курса обучения: шаблоны закономерностей развития систем. Стратегические методы выявления действительной ценности бизнеса и противоречий, блокирующих его развитие. Системные инновации бизнес-моделей.
- ☐ Обсуждение и оценка результатов курса.
- ☐ Сертификация.